

GUATEMALA 30 DE AGOSTO DE 2013

INFORME No.: 02-2013

Licenciado  
**Leandro José María Yax Zelada**  
Viceministro de Cultura  
Su Despacho

Estimado Licenciado Yax:

De la manera más atenta me dirijo a usted con el propósito de presentarle mi primer informe de avances conforme a lo estipulado en el contrato Administrativo por Servicios Técnico Profesionales número 2358-2013, aprobado mediante Acuerdo Ministerial número 715-2013, correspondiente al mes de agosto. Y para el cobro de mis honorarios estoy presentando la factura Serie "A" No. 000136

**DOCUMENTO BÁSICO SOBRE TECNOLOGÍA APROPIADA, COMERCIALIZACIÓN,  
INDUSTRIAS CULTURALES Y TURISMO COMUNITARIO CON IDENTIDAD CULTURAL.**



MINISTERIO DE CULTURA Y DEPORTES  
DIRECCION GENERAL DE DESARROLLO CULTURAL  
Y FORTALECIMIENTO DE LAS CULTURAS  
-DGDCFC-

Dirección de Fortalecimiento de la Identidad Cultural

**Primer Informe de avance**


**Documento básico sobre tecnología apropiada, comercialización,  
industrias culturales y turismo comunitario con identidad cultural**

**CONTENIDO**

1. Resumen del informe
2. Hallazgos de la información bibliográfica
3. Objetivos
4. Contenido trabajado
5. Actividades realizadas
6. Consideraciones finales

  
Licda. María Eusebia Hernández Espinoza  
Director Técnico II, Diversidad Cultural  
Dirección General de Desarrollo Cultural  
y Fortalecimiento de las Culturas  
Ministerio de Cultura y Deportes



  
Consultor  
Lic. C. Germanico Barrios B.  
Agosto 2013, Guatemala C.A.

  
LIC. JUAN EVARISTO CHUC  
DIRECTOR GENERAL  
DIRECCION GENERAL DE DESARROLLO CULTURAL  
Y FORTALECIMIENTO DE LAS CULTURAS  
MINISTERIO DE CULTURA Y DEPORTES



## 1. RESUMEN DEL INFORME

El Documento Básico sobre Tecnología Apropriada, Comercialización, Industrias Culturales y Turismo Comunitario con Identidad Cultural, busca establecer lineamientos y estrategias orientado al aprovechamiento socioeconómico de la cultura, a través de la innovación, diversificación y adaptación de los productos a las demandas del mercado.

Mediante la división del análisis en tres (3) fases hemos logrado identificar grandes debilidades por la falta de conocimiento del tema sobre industrias culturales, esto incluye a actores relevantes que no se identifican con un mercado meta o *target*, ni con una línea de distribución clara de sus productos.

Esta división de temas que se han concentrado en tres fases y la aplicación de la metodología, nos ha llevado a mantener una constante búsqueda de actores que puedan brindar información confiable y de calidad, siempre resguardando la confidencialidad empresarial que requiere el uso de este tipo de información.

Para la formulación del documento se ha mantenido el esquema que se presentó en el plan de trabajo, que responden a los requerimientos expuestos en los TDRs:

### **CAPITULO No.1**

#### **Oportunidades, limitaciones, debilidades y amenazas de las Industrias Culturales y del Turismo Comunitario con Identidad Cultural**

*Análisis de la situación actual, mapeo buscando identificar las iniciativas más viables para potencializar su desarrollo que contribuyan al mejoramiento socioeconómico de la población objetivo*

### **CAPITULO No.2**

#### **Tecnología apropiada y formas de comercialización**

*Tecnología y canales de distribución y venta, aptas y adecuadas para el fomento de la identidad y la potencialización de dominios culturales y la industria cultural y creativa*

### **CAPITULO No.3**

#### **Lineamientos y estrategias para el aprovechamiento socioeconómico de la cultura**

*Elaboración de lineamientos y estrategias que orienten el aprovechamiento socioeconómico de la cultura, a través de la innovación, diversificación y adaptación de los productos a las demandas del mercado.*



## 2. HALLAZGOS DE LA INFORMACION BIBLIOGRAFICA

Se ha encontrado que la gran mayoría de la información bibliográfica abarcan temas amplios de planificación centralizada desde el gobierno central, sin embargo, los datos con los que se cuentan para un diagnostico real de las industrias culturales se limitan a tocar uno o dos de los dominios culturales, careciendo de un análisis de país o por sector.

Esta carencia de información nos ha llevado a concentrarnos en entrevistas personalizadas con autoridades y actores de la iniciativa privada, que de manera individual nos han brindado información muy específica de sus actividades con datos cualitativos muy escasos.

Esta consultoría busca de manera directa generar estrategias y lineamientos específicos y puntuales para el caso de Guatemala y sus industrias extractivas dentro de la actual coyuntura económica y social, llevando a cabo un análisis cualitativo más que cuantitativo, debido a que la generación de este tipo de información cuantitativa requiere de un grupo de profesionales especializados en el levantamiento de información de índole económica.

## 3. OBJETIVOS

### a) OBJETIVO GENERAL.

Contribuir con el aprovechamiento socioeconómico de la cultura, mediante la elaboración de un Documento Básico sobre Tecnología Apropriada, Comercialización, Industrias Culturales y Turismo Comunitario con Identidad Cultural, que permita la innovación, diversificación y adaptación de los productos a las demandas del mercado.

### b) OBJETIVOS ESPECÍFICOS.

- Elaborar un Documento Básico sobre Tecnología Apropriada, Comercialización, Industrias Culturales y Turismo Comunitario con Identidad Cultural, que contribuya en la innovación, diversificación y adaptación de los productos a las demandas del mercado.
- Elaborar un mapeo de ubicación de las Industrias Culturales y posibles proyectos de Turismo Comunitaria.



4. CONTENIDO TRABAJADO

Resumen esquemático de actividades para la ejecución de la consultoría

Contenido

<p><b>Contenido No.1</b></p> <p><b>Oportunidades, limitaciones, debilidades y amenazas de las Industrias Culturales y del Turismo Comunitario con Identidad Cultural</b></p> <p><i>Análisis de la situación actual, mapeo buscando identificar las iniciativas más viables para potencializar su desarrollo que contribuyan al mejoramiento socioeconómico de la población objetivo</i></p> <p><b>Estrategias y actividades mes de julio</b></p>	<p><b>ESTATUS DE CONTENIDO No1:</b></p> <p><b>ACTIVIDADES REALIZADAS</b></p>		
	<p><b>Tipo de actividad</b></p>	<p><b>Actores</b></p>	<p><b>Temas</b></p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Diagnosticar</li> </ul>	Revisión bibliográfica, entrevistas individuales e información gubernamental	Instituciones estatales e iniciativa privada	Mapeo de iniciativas por región y por área de intervención
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Priorizar</li> </ul>	Evaluación de potencialidad	Instituciones del MICUDE y MINECO.	Análisis de producto y nivel de desarrollo
<p><b>Contenido No.2</b></p> <p><b>Tecnología apropiada y formas de comercialización</b></p> <p><i>Tecnología y canales de distribución y venta aptas y adecuadas para el fomento de la identidad y la potencialización de dominios culturales y la industria cultural y creativa</i></p> <p><b>Estrategias y actividades mes de agosto</b></p>	<p><b>ESTATUS DE CONTENIDO No.2:</b></p> <p><b>ACTIVIDADES REALIZADAS</b></p>		
	<p><b>Tipo de actividad</b></p>	<p><b>Actores</b></p>	<p><b>Temas</b></p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Marco Normativo</li> </ul>	Entrevistas individuales	Instituciones gubernamentales	Marcos normativos

Documento básico sobre tecnología apropiada, comercialización, industrias culturales y turismo comunitario con identidad cultural



	con autoridades	s que rigen el tema	vigentes (derechos de autor)
<ul style="list-style-type: none"> <li>Recursos Humanos y formación</li> </ul>	Entrevistas con beneficiarios y grupos meta	Organizaciones empresariales, iniciativa privada formal e informal	Adaptación laboral, planes de generación de capacidades y transferencia de conocimiento
<ul style="list-style-type: none"> <li>Infraestructuras e inversiones</li> </ul>	Entrevistas individuales	Organizaciones empresariales y organizaciones gubernamentales	Análisis de planta actual y requerimientos estratégicos

**Contenido No.3**

**Lineamientos y estrategias para el aprovechamiento socioeconómico de la cultura**

*Elaboración de lineamientos y estrategias que orienten el aprovechamiento socioeconómico de la cultura, a través de la innovación, diversificación y adaptación de los productos a las demandas del mercado.*

**Estrategias y actividades mes de septiembre**

<b>ESTATUS DE CONTENIDO No.3: ACTIVIDADES NO REALIZADAS</b>			
	<b>Tipo de actividad</b>	<b>Actores</b>	<b>Temas</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>Competitividad e innovación</li> </ul>	Entrevistas individuales con empresa privada y grupos de beneficiarios	Gremios de productores, entidades gubernamentales y no gubernamentales de apoyo a la competitividad	Mecanismos de desarrollo empresarial
<ul style="list-style-type: none"> <li>Abrir mercados y crear públicos</li> </ul>	Entrevistas individuales con empresa privada e	Gremios de productores, entidades gubernamentales	Mercado interno, canales de distribución y



	instituciones gubernamentales	s y empresa privada organizada	públicos meta
• Financiación	Entrevistas instituciones gubernamentales	Ministerio de Cultura y direcciones competentes	Fuentes de financiamiento y priorización de inversiones
• Coordinar esfuerzos	Entrevistas instituciones gubernamentales	Ministerio de Cultura y direcciones competentes	Red de coordinación y trabajo interinstitucional

### 5. ACTIVIDADES REALIZADAS

Entre las actividades realizadas más relevantes durante el mes de agosto podemos describir las siguientes:

- 3 reuniones de seguimiento con el equipo de la Dirección de Fortalecimiento de la Identidad Cultural
- Serie de entrevistas al programa de Encadenamientos Productivos de AGEXPORT. Entrevista con Ivan Buitron y técnicos de programa.
- Serie de entrevistas al programa Quiej Guarda Barrancos. Entrevista con Queta Rodriguez y maria Pacheco.
- Entrevista con el director de desarrollo cultural del MICUDE. Entrevista con Heberardo Chuc.
- Entrevista con el director de cooperación internacional. Entrevista con Carlos Rodriguez.
- Serie de entrevistas a la oficina de Mipymes del Ministerio de Economía. Entrevista a varios técnicos del programa.
- Entrevista con el Señor Ministro de Cultura y Deportes Lic. Carlos Batzin.

### 6. CONSIDERACIONES FINALES

Debido a la carencia de información de datos duros, cifras y tendencias del mercado estaremos reforzando la metodología de entrevistas individuales, con autoridades y gremios comerciales para lograr captar la mayor información posible.